

PITANJA STRUČNI SARADNIK ZA MARKETING

- 1) U procesu marketinga postoji pet različitih poslovnih koncepcija kompanija i to :
- 2) Strateško planiranje u marketingu uključuje razvijanje strategije za dugoročni opstanak i rast i kao takav sastoji se od četiri koraka.
- 3) Četiri su osnovne vrste poslovnih tržišta i to.
- 4) Konzumerizam je pokret usmjeren na.
- 5) Najjednostavnije tehnike prodajne promocije su.
- 6) Ko je nadležan za usvajanje cjenovnika za objavu reklamnog prostora
- 7) Koje je godine osnovano Javno preduzeće „Sarajevo“ d.o.o.:
- 8) Kojim objektima upravlja JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 9) Koje datuma je zapaljenja Gradska Vijećnica
- 10) Nastanak i razvoj koncepta marketinga uzrokovan je:
- 11) Koliko iznosi osnivački kapital JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 12) Koje godine je osnovano JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 13) Ko je proizvođač Trebevičke žičare
- 14) Koliko iznosi osnivački kapital JP“SARAJEVO“ d.o.o.

Literatura: Marketing treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje; Boris Tihi., Muris Čičić., Nenad Brkić., Marketing menadžment (Praktikum), Vesna Babić – Hodović i Munira Šestić – Serdarević Str.84.Statut preduzeća, Vikipedija