

Na osnovu člana 20 a Zakona o radu (Službene novine Federacije BiH broj 26/16, i 89/18) a na osnovu člana 7.stav 4 Uredbe o postupku prijema u radni odnos u zavodima, agencijama, direkcijama i upravnim organizacijama, pravnim licima s javnim ovlaštenjima na teritoriji Kantona Sarajevo, grada ili općine, u javnim ustanovama i javnim preduzećima čiji su osnivači Kanton, Grad ili Općina učestvuje sa više od 50% ukupnog kapitala JP "SARAJEVO" d.o.o. objavljuje:

PITANJA, LISTU PROPISA I LITERATURE IZ OBLASTI IZ KOJE ĆE SE POLAGATI USMENI I PISMENI ISPIT ZA RADNO MJESTO STRUČNI SARADNIK ZA MARKETING

- 1) U procesu marketinga postoji pet različitih poslovnih koncepcija kompanija i to :
- 2) Strateško planiranje u marketingu uključuje razvijanje strategije za dugoročni opstanak i rast i kao takav sastoji se od četiri koraka.
- 3) Četiri su osnovne vrste poslovnih tržišta i to.
- 4) Konzumerizam je pokret usmjeren na.
- 5) Najjednostavnije tehnike prodajne promocije su.
- 6) Ko je nadležan za usvajanje cjenovnika za objavu reklamnog prostora
- 7) Koje je godine osnovano Javno preduzeće „Sarajevo“ d.o.o.:
- 8) Kojim objektima upravlja JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 9) Kojeg datuma je zapaljenja Gradska Vijećnica
- 10) Nastanak i razvoj koncepta marketinga uzrokovan je:
- 11) Koliko iznosi osnivački kapital JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 12) Koje godine je osnovano JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 13) Ko je proizvođač Trebevičke žičare
- 14) Koliko iznosi osnivački kapital JP“SARAJEVO“ d.o.o.
- 15) Značaj marketinške poruke prvenstveno leži u kreiranju i podizanju svijesti:**
- 16) Marketing se postavlja da se zadovolje želje potrošača, a on to postiže kroz svoje glavne organizacije;
17. Cjelokupnu kontrolu marketinga možemo objasniti s njena tri smjera djelovanja?
18. Šta je potražnja?
19. Šta je gerila marketing?
20. Na šta mogu utjecati marketing menadžeri u procesu marketinga?
21. Na koji način marketing menadžeri ostvaruju zacrtane ciljeve?
22. Šta predstavlja pojam marketinške etike?

Literatura: Marketing treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje; Boris Tihi., Muris Čičić., Nenad Brkić., Marketing menadžment (Praktikum), Vesna Babić – Hodović i Munira Šestić – Serdarević Str.84.Statut preduzeća, Vikipedija